

නව නිර්දේශය/புதிய பாடத்திட்டம்/New Syllabus

NEW

Department of Examinations, Sri Lanka

87 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2016 දෙසැම්බර්
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2016 டிசெம்பர்
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2016

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I, II
தொடர்பாடலும் ஊடகக் கல்வியும் I, II
Communication and Media Studies I, II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I

සැලකිය යුතුයි :

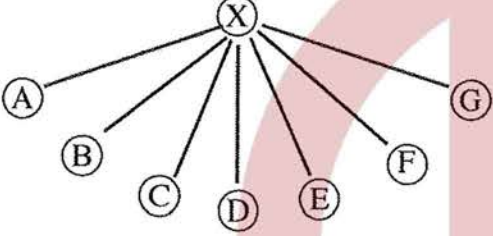
- සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුර තෝරා ගන්න.
- ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන්, ඔබ තෝරා ගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.
- එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා පිළිපදින්න.

- ඔබ නව කතා පොතක් කියවමින් සිටී. එහි සන්නිවේදන මූලිකාංගවල අනුපිළිවෙළ කුමක් ද?
(1) සන්නිවේදකයා → පොත් ප්‍රකාශකයා → ග්‍රාහකයා (2) සන්නිවේදකයා → පණිවිඩය → ග්‍රාහකයා
(3) පොත් ප්‍රකාශකයා → පණිවිඩය → ග්‍රාහකයා (4) සන්නිවේදකයා → නාලිකාව → පණිවිඩය
- දුම්රියක් පැමිණෙන තුරු දුම්රිය ස්ථානයක රැඳී සිටින මඟීන් පිරිසක් අතර ඇති වන සන්නිවේදනය,
(1) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයකි. (2) විධිමත් සන්නිවේදනයකි.
(3) අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයකි. (4) අවිධිමත් සන්නිවේදනයකි.
- ප්‍රතිපෝෂණ කාර්යයෙහිලා වාචික සහ නිර්වාචික සන්නිවේදනය එකවර එලඳායි ලෙස යොදා ගත හැකි වන්නේ,
(1) අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී ය. (2) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී ය.
(3) කණ්ඩායම් සන්නිවේදනයේ දී ය. (4) ජනසන්නිවේදනයේ දී ය.
- ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම ප්‍රාදේශීය ගුවන්විදුලි සේවාව වන්නේ,
(1) රුහුණ සේවයයි. (2) මහනුවර සේවයයි. (3) රජරට සේවයයි. (4) වයඹ සේවයයි.
- රේඛා ගුවන්විදුලි නිවේදිතාවකි. ඇයගේ වෘත්තියට වඩාත් ම අදාළ සන්නිවේදන ස්වරූපය වන්නේ,
(1) විධිමත් සන්නිවේදනයයි. (2) ජනසන්නිවේදනයයි.
(3) ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනයයි. (4) වාචික සන්නිවේදනයයි.
- ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදිත පළමු රූපවාහිනී මාලා නාටකය වන්නේ,
(1) දිමුතු මුතු ය. (2) පළිඟු මැණිකේ ය. (3) රටහිය ඇත්තෝ ය. (4) කඩුල්ල ය.
- ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය හිමිකාරිත්වයෙහි ප්‍රධාන වර්ග දෙක මොනවා ද?
(1) රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික මාධ්‍ය (2) රාජ්‍ය හා අර්ධ-රාජ්‍ය මාධ්‍ය
(3) සමාගම් හා තනි පුද්ගල මාධ්‍ය (4) පවුල් හා රාජ්‍ය මාධ්‍ය
- රූපවාහිනී ළමා මාලා නාටකයක් නරඹමින් සිටි සීතාට එහි රඟපාන කුඩා පිරිමි ළමයාගේ මුහුණ තම සහෝදරයාගේ මුහුණවරට සමාන බව හැඟුණි. එසේ වීමට බලපා ඇති සන්නිවේදන වර්ගය,
(1) ජනසන්නිවේදනයයි. (2) අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයයි.
(3) දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයයි. (4) පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයයි.
- පුවත්පතක පිටපත් සංස්කරණයේ වැඩි වගකීමක් පැවරෙන්නේ,
(1) ප්‍රධාන සංස්කාරකට ය. (2) ප්‍රවෘත්ති සංස්කාරකට ය.
(3) උපසංස්කාරකට ය. (4) සෝදුපත් බලන්නාට ය.
- වැදගත් ම කරුණු මුලින් ම ඉදිරිපත් කරමින් සිදු කරන්නේ,
(1) දෘඩ පුවත් වාර්තාකරණයයි. (2) මෘදු පුවත් වාර්තාකරණයයි.
(3) ගවේෂණාත්මක වාර්තාකරණයයි. (4) නිර්මාණාත්මක වාර්තාකරණයයි.

[දෙවැනි පිටුව බලන්න.

11. එකම රූපවාහිනී වැඩසටහනක් තුළ ප්‍රවෘත්ති, කාලීන, භාව සංවේදී, විවිත්‍ර ආදී ගුණ රැසකින් යුත් කොටස් ගණනාවක් අන්තර්ගත කර ඇති විට එවැන්නක්,
 (1) වාර්තා වැඩසටහනකි. (2) සෝප් ඔපෙරාවකි.
 (3) යථාකාරී වැඩසටහනකි. (4) සඟරාමය වැඩසටහනකි.
12. හඬ, වචන සහ නිශ්ශබ්දතාව භාවිත කරමින් සම්පයේ නොමැති දෙයක් මවා පෙන්වීම ගුවන් විදුලි මාධ්‍යයේ දී සිදු කළ හැකි ය. මෙය
 (1) චිත්ත රූප දැකීමයි. (2) පරිකල්පන ශක්තියයි.
 (3) රූප සංජානනයයි. (4) භාව සංවේදී බවයි.
13. පුවත්පතක් සැලසුම් කිරීමේ දී මුලින් ම ඉඩ වෙන් කරනු ලබන්නේ,
 (1) ප්‍රවෘත්ති වෙනුවෙනි. (2) රජයේ තොරතුරු වෙනුවෙනි.
 (3) ශීර්ෂ පාඨවලට ය. (4) වෙළඳ දැන්වීම් සඳහා ය.
14. නව මාධ්‍ය කාණ්ඩය තෝරන්න.
 (1) රූපවාහිනිය, කෙටි පණිවිඩ, සමාජ ජාල (2) විද්‍යුත් තැපෑල, සමාජ ජාල, කෙටි පණිවිඩ
 (3) අන්තර්ජාල පුවත්පත්, රූපවාහිනිය, ගුවන්විදුලිය (4) රූපවාහිනිය, වෙබ් රේඩියෝ, විද්‍යුත් තැපෑල
15. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ විශේෂත්වය වන්නේ,
 (1) ජනමාධ්‍ය භාවිතයට උපයෝගී වීමයි. (2) තමා තුළ ම පවත්නා සන්නිවේදනයක් වීමයි.
 (3) කුඩා පිරිසක් සමඟ සම්බන්ධ වීමයි. (4) ප්‍රතිපෝෂණ ක්‍රියාවලිය වේගවත් වීමයි.
16. සෝදුපත් කියවීමේ දී සිදුවන්නේ,
 (1) භාෂාත්මක දෝෂ නිවැරදි කිරීම සඳහා කියවීමයි. (2) අත්පිටපත හා මුද්‍රිත පිටපත සසඳා කියවීමයි.
 (3) නිවැරදි අක්ෂර සංයෝජනය සඳහා කියවීමයි. (4) මුද්‍රණ හා ව්‍යාකරණ දෝෂ සකස් කරමින් කියවීමයි.
17. ශ්‍රී ලංකාවේ පළ වන ප්‍රධාන දිනපතා ජාතික පුවත්පත් බොහොමයක් අයත් වන ප්‍රමාණ කාණ්ඩය වන්නේ,
 (1) බ්‍රොඩ් ෂීට් (Broadsheet) ය. (2) ටැබ්ලොයිඩ් (Tabloid) ය.
 (3) ෆුල් ඩිමයි (Full demy) ය. (4) කොම්පැක්ට් (Compact) ය.
18. මෘදු පුවත්,
 (1) වැඩි දෙනෙකුට බලපෑම් ඇති කරන අතර නිර්මාණශීලී භාෂාවක් යොදා ගනී.
 (2) වැඩි දෙනෙකුගේ අවධානය දිනා ගන්නා අතර හැඟීම්වලට ආමන්ත්‍රණය කරයි.
 (3) කාලීන තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන අතර බොහෝ විට මුල් පිටුවේ පළ කෙරේ.
 (4) ඇතුළු පිටුවල බොහෝ විට පළ වන අතර ජාතික වැදගත්කමකින් යුක්ත වේ.
19. අන්තර්ජාලය භාවිත කරමින් තිදෙනෙකු සම්බන්ධ වී සිදු කරන සම්මන්ත්‍රණ දුරකථන සංවාදයක්,
 (1) ජනසන්නිවේදන අවස්ථාවකි. (2) සමූහ සන්නිවේදනයකි.
 (3) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයකි. (4) සමාජ ජාලයකි.
20. 'බලපෑම' යන්න ප්‍රවෘත්ති ගුණාංගයක් ලෙස ගැනේ. ඒ අනුව කිසියම් සිද්ධියක් ප්‍රවෘත්තියක් වීමට නම් එය සමාජයේ,
 (1) බහුතරයට නිශ්චිත බලපෑමක් සිදු කළ යුතු ය. (2) වැඩි පිරිසකට යහපත් බලපෑමක් සිදු කළ යුතු ය.
 (3) සෑම දෙනාට ම නිශ්චිත බලපෑමක් සිදු කළ යුතු ය. (4) වැඩි පිරිසකට වැඩි බලපෑමක් සිදු කළ යුතු ය.
21. 'පුවත්පතක්' යනු සාමූහික ක්‍රියාවලියක ප්‍රතිඵලයක් වුවත්, එහි වගකීම දරනු ලබන්නේ,
 (1) කර්තෘ මණ්ඩල අධ්‍යක්ෂ ය. (2) ප්‍රධාන සංස්කාරක ය.
 (3) ප්‍රධාන විධායක නිලධාරියා ය. (4) සභාපතිවරයා ය.
22. විද්‍යුත් මාධ්‍ය වෙත ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර කඩිනමින් ලබා දීමට හැකි ක්‍රමවේද වන්නේ,
 (1) ලිපි හා විද්‍යුත් තැපෑලයි. (2) තැපැල් හා කෙටි පණිවිඩයි.
 (3) ලිපි හා සමාජ ජාලයි. (4) කෙටි පණිවිඩ හා සමාජ ජාලයි.
23. ජනමාධ්‍ය ආයතනයක අභ්‍යන්තර මාධ්‍යවේදීන්,
 (1) මාණ්ඩලික මාධ්‍යවේදීන් වේ. (2) නිදහස් මාධ්‍යවේදීන් වේ.
 (3) ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් වේ. (4) පුරවැසි මාධ්‍යවේදීන් වේ.
24. මහජන සේවා මාධ්‍යවල අරමුණ විය යුත්තේ,
 (1) අධ්‍යාපනික හා සංවර්ධනාත්මක තොරතුරු ලබා දීමයි.
 (2) වැඩි ග්‍රාහක පිරිසක් නිරන්තරයෙන් රඳවා ගැනීමයි.
 (3) තරගකාරී ලෙස පොදු ජනතාවට තොරතුරු ලබා දීමයි.
 (4) අනුග්‍රාහකත්වය මත වැඩසටහන් විසුරුවා හැරීමයි.

[තුන්වැනි පිටුව බලන්න.

25. 'වායු සමනය කරන ලද කාර්යාලයෙන් ඉවතට පැමිණි වහාම උපැස් යුවලෙහි බැඳුණු ජලවාෂ්ප නිසා මානව බස් රථයේ නාම පුවරුව කියවා ගත නොහැකි විය.' මෙහි ඇත්තේ සන්නිවේදනය පිළිබඳ,
 (1) අර්ථ බාධකයකි. (2) මාධ්‍ය බාධකයකි. (3) තාක්ෂණික බාධකයකි. (4) දෘශ්‍ය බාධකයකි.
26. කළායුතු ලියූ නවකතාව මුද්‍රණය කර බෙදා හැරීමට ප්‍රකාශන සමාගමක් බාර ගනී. මෙහි මුද්‍රිත පිටපත් ප්‍රමාණය මත ඇයට ලැබෙන මූල්‍යමය ප්‍රතිලාභය,
 (1) බුද්ධිමය දේපළයි. (2) ආර්ථික අයිතිවාසිකමයි.
 (3) කර්තෘ භාගයයි. (4) ප්‍රකාශන හිමිකමයි.
27. ජනමාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කෙරෙන සංදේශවල අන්තර්ගතය පිළිබඳව අවම වශයෙන් බලපාන සාධකය වන්නේ,
 (1) මාධ්‍ය ආයතන හිමිකාරිත්වයයි. (2) පවතින සමාජ සංස්කෘතික පසුබිමයි.
 (3) පවතින දේශපාලන වාතාවරණයයි. (4) මාධ්‍ය තාක්ෂණයේ පොහොසත් බවයි.
28. සේයා පටල යොදා ගන්නා කෑමරා භාවිත කිරීමේ දී 'පටල වේගය' වැදගත් වේ. මින් අදහස් වන්නේ,
 (1) ආලෝක සංවේදිතාව පිළිබඳවයි. (2) ඉක්මනින් පින්තූර ගැනීමේ හැකියාවයි.
 (3) වේගයෙන් මානනය කළ හැකි බවයි. (4) කඩිනමින් පටලය මාරු කළ හැකි බවයි.
29. ඔබගේ පාසලේ ක්‍රීඩා උත්සවය ලබන සතියේ පැවැත්වේ. ඒ පිළිබඳ පුවත්පතකට වාර්තා කිරීම ඔබට පවරා තිබේ. මෙවැනි අවස්ථාවක දී තොරතුරු රැස් කිරීමට සුදුසු ම ශිල්ප ක්‍රමය වන්නේ,
 (1) සම්මුඛ සාකච්ඡාවයි. (2) නිරීක්ෂණයයි.
 (3) ලේඛන පරිශීලනයයි. (4) බුද්ධි කලම්බනයයි.
- 30.
- 
- ඉහත රූපසටහනෙන් දක්වා ඇත්තේ එක් අයෙක් තෝරාගත් පිළිවෙළකට අනුව බොහෝ දෙනෙකු වෙත තොරතුරු ලබා දෙන අවධිමත් සන්නිවේදන අවස්ථාවකි. මෙයින් දැක්වෙන්නේ,
 (1) සම්භාවිතා දෘමයකි. (2) ඕපාදූප දෘමයකි. (3) තනි දෘමයකි. (4) පර්ෂද දෘමයකි.
31. මිතුරෙකු සමඟ කතා කරමින් පාර මාරු වීමට කත ඉර අසල සිටින ඔබට නලාව ශබ්ද කරමින් වේගයෙන් එන මෝටර් රථයක් පෙනේ. මිළඟට කළ යුතු කාර්ය සඳහා ඔබට උදව් වන සන්නිවේදන වර්ගය වන්නේ,
 (1) දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයයි. (2) ශබ්ද සන්නිවේදනයයි.
 (3) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයයි. (4) අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනයයි.
32. විදේශ විශ්වවිද්‍යාලයකින් ශිෂ්‍යත්වයක් පිළිබඳ තොරතුරු විමසූ රොහාන්ට සිය අධ්‍යාපන සහතිකවල පිටපත් ඉක්මනින් එවන ලෙස දුරකථන පණිවිඩයක් ලැබේ. මෙහි දී ඔහුට වඩාත් උපකාරී වන්නේ,
 (1) ටෙලි මේල් සේවාවයි. (2) ඊමේල් පහසුකමයි. (3) ෆැක්ස් සේවාවයි. (4) ජේෂරයයි.
33. ශ්‍රී ලංකා විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාවේ ක්‍රියාකාරිත්වයට අදාළ නො වන්නේ මින් කවරක් ද?
 (1) ගුවන් විදුලි නාලිකා සඳහා බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම (2) රූපවාහිනී නාලිකා සඳහා කොන්දේසි පැනවීම
 (3) විද්‍යුත් මාධ්‍ය සඳහා ආචාරධර්ම සැකසීම (4) නාලිකාවලට අවවාද කිරීම හා බලපත්‍ර තහනම් කිරීම
34. මාධ්‍ය විචාරකයා යනු,
 (1) මාධ්‍ය-ග්‍රාහක සම්බන්ධතාව ශක්තිමත් කරන්නා ය.
 (2) ජනමාධ්‍ය ආයතනවල සේවය කරන වෘත්තිකයෙකි.
 (3) මාධ්‍ය සංදේශවලට ප්‍රතිචාර දක්වන සක්‍රීය ග්‍රාහකයෙකි.
 (4) මාධ්‍ය ආයතන සඳහා සේවා සපයන අනුග්‍රාහකයෙකි.
35. වෙබ් රේඩියෝවක් සම්බන්ධයෙන් නො ගැළපෙන ප්‍රකාශය තෝරන්න.
 (1) FM රේඩියෝ නාලිකාවකට සාපේක්ෂව වියදම අඩු වේ.
 (2) ලොවපුරා ඕනෑම තැනක සිට ග්‍රවණය කළ හැකි ය.
 (3) මුදල් ගෙවා බලපත්‍රයක් ලබා ගැනීම අත්‍යවශ්‍ය වේ.
 (4) සරල උපකරණ කිහිපයකින් පවත්වාගෙන යා හැකි ය.

|හතරවැනි පිටුව බලන්න.

36. සන්නිවේදනය පිළිබඳ ශාස්ත්‍රීය ග්‍රන්ථයක් සම්පාදනය කරන රාජ්‍ය ඊට ජාත්‍යන්තර අගයක් එක් කරනු වස් ISBN අංකයක් ලබා ගැනීමට අපේක්ෂා කරයි. මේ සඳහා ඔහු යා යුත්තේ,
- (1) මහජන පුස්තකාලයට ය.
 - (2) ජාතික ලේඛනාරක්ෂක දෙපාර්තමේන්තුවට ය.
 - (3) අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන දෙපාර්තමේන්තුවට ය.
 - (4) ජාතික පුස්තකාල හා ප්‍රලේඛන සේවා මණ්ඩලයට ය.
37. ජනමාධ්‍යයක වාර්තාකරණයේ විශ්වසනීයත්වය රඳා පවතින්නේ ප්‍රධාන වශයෙන්,
- (1) නිරවද්‍යතාව, සමතුලිතභාව හා ආකර්ෂණීයභාව මත ය.
 - (2) සමතුලිතභාව, ආකර්ෂණීයභාව හා සරලභාව මත ය.
 - (3) පැහැදිලිභාව, නිරවද්‍යභාව හා සංක්ෂිප්තභාව මත ය.
 - (4) නිරවද්‍යභාව, සමතුලිතභාව හා පැහැදිලිභාව මත ය.
38. විමල් ජනමාධ්‍ය සමග නිරන්තර සම්බන්ධතා පවත්වන්නෙකි. ජනමාධ්‍ය වැඩසටහන්වලට අනුව සිය දෛනික වැඩකටයුතු සැලසුම් කරන ඔහු දුරකථනයෙන් මාධ්‍ය ආයතන වෙත ඇමතුම් ලබා දී ඒවායේ වැඩසටහන් අන්තර්ගතය අගය කිරීමට පුරුදුව සිටී. ඒ අනුව විමල්,
- (1) විචාරශීලී ග්‍රාහකයෙකි.
 - (2) නිශ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයෙකි.
 - (3) සක්‍රීය ග්‍රාහකයෙකි.
 - (4) අක්‍රීය ග්‍රාහකයෙකි.
39. රූපවාහිනී ළමා වැඩසටහන් අතරතුර ඉදිරිපත් කෙරෙන සමහර වෙළඳ දැන්වීම් ඔවුන්ගේ පාරිභෝගික වටිනාකම ප්‍රදර්ශනය කරයි. ඊට වඩාත් ගැලපෙන නිදසුනක් සපයන වෙළඳ දැන්වීම් කාණ්ඩය වන්නේ,
- (1) ඇඳුම් පැලඳුම්, රූපලාවන්‍ය හා ආහාරපානය වේ.
 - (2) ළදරු නිෂ්පාදන, පෝෂණය හා ළමා සෞඛ්‍යය වේ.
 - (3) කිරිපිටි, ළමා රක්ෂණය හා අධ්‍යාපනය වේ.
 - (4) කෘත්‍රීම ආහාරපාන, ක්‍රීඩා උපකරණ හා රසකැවිලි වේ.
40. පත්ති කාමරයක පැවැති සාකච්ඡාවක තේමාව වූයේ 'සමාජ මාධ්‍ය ජාලවල ප්‍රවණතා' යන්නයි.
- කවිතා : එය මාධ්‍ය නිදහසේ නව පියවරක්, ඒ වගේ ම අදහස් හුවමාරුවට තියෙන ඉඩ පුළුල් වෙනවා.
- රාණි : ප්‍රධාන ධාරාවේ ජනමාධ්‍යවලට සාපේක්ෂව වැඩිදුර අවධානයට ලක් නො වන ප්‍රවෘත්ති සඳහා වැඩි ඉඩක් වෙන් කෙරෙනවා.
- දේවි : අන්වර්ථ නම්වලින් පෙනී සිට ඕනෑම කෙනෙකු අපකීර්තියට ලක් කරන්නත් ඉඩ තියෙනවා.
- නිරූපා : මුද්‍රිත මාධ්‍යයට සාපේක්ෂව සමාජ මාධ්‍ය ජාලවල තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීම සීමා සහිතයි.
- ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින් වඩාත් නිවැරදි අදහස් ඉදිරිපත් කරන්නේ,
- (1) කවිතා, රාණි හා නිරූපා ය.
 - (2) කවිතා, රාණි හා දේවි ය.
 - (3) රාණි, දේවි හා නිරූපා ය.
 - (4) කවිතා, දේවි හා නිරූපා ය.

* *

WWW.OLEVELAPI.COM